

Uit de recente marktconsultatie voor kantoorartikelen komt een duidelijk beeld naar voren van een sector in transitie. De markt wordt gedomineerd door een beperkt aantal grote spelers die zich steeds meer richten op het aanbieden van complete oplossingen, inclusief eigen transport en distributie. Deze leveranciers onderscheiden zich door brede assortimenten en door een sterke focus op klantgerichte dienstverlening met dedicated accountmanagement.

De COVID-19 pandemie heeft geleid tot blijvende veranderingen in de markt. De verschuiving naar hybride- en thuiswerken heeft de vraag naar producten en diensten fundamenteel veranderd. Er is een toenemende behoefte aan totaaloplossingen die verschillende productcategorieën combineren. Daarbij wordt de inrichting van ergonomische thuiswerkplekken steeds belangrijker. Een opvallende trend is dat kwaliteit, service en gebruiksgemak meer waardering krijgen dan pure prijsconcurrentie.

Duurzaamheid speelt een steeds prominentere rol in de sector. Echter, uit de marktconsultatie blijkt dat het belangrijk is om realistische duurzaamheidseisen te stellen. Te ambitieuze doelstellingen voor duurzame assortimenten of lokale sociale return kunnen de participatie van marktpartijen beperken. Voor een succesvolle aanbesteding wordt geadviseerd om te werken met een transparante prijsstructuur, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen kern- en niet-kernassortiment.

Op het gebied van kostenbeheersing zijn er verschillende mogelijkheden geïdentificeerd. Door analyse van verborgen inkoopkosten, bundeling van leveringen en optimalisatie van het assortiment op basis van gebruikspatronen kunnen significante besparingen worden gerealiseerd. Daarbij is het belangrijk om niet alleen naar de directe productkosten te kijken, maar ook naar de totale kosten van het inkoopproces.

Samenvattend laat de marktconsultatie zien dat de sector voor kantoorartikelen zich ontwikkelt van een pure productleverancier naar een partner voor totaaloplossingen. Voor een succesvolle aanbesteding is het essentieel om een goede balans te vinden tussen prijs, kwaliteit, service en duurzaamheid, waarbij rekening wordt gehouden met de veranderende behoeften van een hybride werkomgeving